

八達通 Apple 服務付款推廣活動 條款及細則

1. 本推廣活動（「**本推廣**」）乃公開予八達通在 iPhone 及 Apple Watch 的持有人，並須受下列條款及細則（「**本推廣條款及細則**」）所約束。
2. 本推廣由八達通卡有限公司（及其繼承人及承讓人）（「**本公司**」）所舉辦。
3. 參加本推廣，你將被視為已閱讀、接受及同意受本推廣條款及細則所約束。
4. 本公司的私隱政策聲明、八達通發卡條款、使用八達通的收費項目及指引附表（「**收費項目及指引附表**」）、八達通 App 使用條款、八達通網上付款服務的條款及細則，及其他由本公司於 www.octopus.com.hk 及／或於八達通 App 所公佈並不時修訂的條款及細則，均適用於本推廣。
5. 本推廣條款及細則所指的「**八達通 App**」乃根據八達通發卡條款所定義的「八達通手機應用程式」。「**八達通**」及「**儲值限額**」乃根據八達通發卡條款之定義。本推廣條款及細則所指的「**Apple**」乃 Apple Inc. 及／或其關聯公司（視情況而定）的統稱。本推廣條款及細則所指的「**Apple 帳戶**」乃定義為在 **Apple** 登記的帳戶。

推廣期

6. 本推廣之推廣期由 **2025 年 10 月 22 日 00 時 00 分至 2025 年 12 月 31 日 23 時 59 分**（香港時間）（包括首尾兩天）（「**推廣期**」）。

推廣詳情

7. 受本推廣條款及細則所限，如：
 - 7.1 你於下述第9.2條所指的同一期間（定義見下文第17條），使用一張合資格八達通（定義見下文第9條）成功完成一宗合資格交易（定義見下文第11條）；
 - 7.2 於下述第9.2條所指的同一期間，於本推廣的網站 www.octopus.com.hk/apple2025 提供合資格八達通號碼成功登記參加本推廣；及
 - 7.3 合資格八達通已持續作為下述第9.2條所指同一**Apple**帳戶的預設付款方式，直至下文第17條表格第二欄所列的相關日期為止，即視為本推廣的成功合資格參加者（各稱為「**合資格參加者**」），每位合乎推廣限額（定義見下文第14條）的參加者之合資格八達通可獲存入HK\$30增值額（「**推廣獎賞**」）。
8. 就本推廣之目的而言，如合資格八達通於推廣期間出現故障、遺失或被盜、暫停、終止或取消，或因任何原因而失效，則第 7.3 條將不被視為已獲履行。

合資格八達通

9. 就本條款及細則之目的而言，「**合資格八達通**」指八達通在 iPhone 及 Apple Watch，而該八達通：
 - 9.1 於推廣期之前或期間已透過八達通 App 完成登記；及
 - 9.2 於一段期間內已添加為 **Apple** 帳戶的預設付款方式。
10. 受第 9 條所限，如於推廣期間在同一流動裝置或同一 **Apple** 帳戶加入多於一張八達通在 iPhone 及 Apple Watch，則只有第一張根據上述第 7.2 條在同一流動裝置或同一 **Apple** 帳戶的八達通登記在 iPhone 及 Apple Watch，方會被視為就本推廣之目的而言的合資格八達通。

合資格交易

11. 就本推廣條款及細則而言，「**合資格交易**」指於推廣期間使用合資格八達通成功完成 HK\$10 或以上的付款交易，用於購買由 iCloud、iTunes、iTunes Store、App Store、Apple Music、Apple TV、Apple TV+、Apple Arcade、Apple Podcasts、Apple One 提供的商品及／或服務，及／或由 **Apple** 提供的其他數碼服務（統稱為「**Apple 服務**」）。
12. 合資格交易不包括以下任何一種交易：
 - 12.1 因任何原因最終被拒絕、退回、取消或退款的交易；
 - 12.2 於本公司為履行本推廣的推廣獎賞而進行數據處理時，經扣除任何退款或優惠後或因任何原因，淨交易金額低於HK\$10的交易；或
 - 12.3 於本公司為履行本推廣的推廣獎賞而進行數據處理時，未能從商家接收或取得相關交易數據的交易。如對於某項交易是否構成合資格交易有任何爭議，本公司保留最終決定權。
13. 合資格交易的完成時間及本公司從相關商家收取到的金額，就本推廣之用途而言均為最終且具有決定性，包括但不限於用作決定獲得推廣獎賞的資格。

推廣獎賞

14. 推廣獎賞名額有限，將根據整個推廣期內合資格交易的完成時間，以先到先得形式送予首**39,000**名合資格參加者，即提供最高**39,000**個推廣獎賞名額，向合資格八達通送出合共**HK\$1,170,000**的增值額（「**推廣獎賞限額**」）。如推廣獎賞限額已送罄，將不再發出推廣獎賞。
15. 於推廣期內，每名合資格參加者可享推廣獎賞一次。
16. 在任何情況下，所有推廣獎賞皆不可更改、轉讓、兌換或更換為現金，或其他形式的現金、貨品、服務或其他電子幣值。

領取推廣獎賞

17. 推廣獎賞將根據第**7.1**條、第**7.2**條及第**9.2**條所述要求獲得履行的時間，於下表第三欄所列的期限內可供領取（「**推廣獎賞領取期**」）：

於以下推廣期內完成 第7.1條、第7.2條及第9.2條 所述要求 (包括首尾兩天) (各稱為「 推廣期期間 」)	合資格八達通須由綁定為 Apple 帳戶的預設付款方式之日起連續 綁定至	推廣獎賞領取期 (包括首尾兩天)
推廣期期間1： 2025年10月22日至2025年11月30日	2026年1月31日	2026年2月7日至2026 年3月6日
推廣期期間2： 2025年12月1日至2025年12月31日	2026年2月28日	2026年3月7日至2026 年4月6日

18. 推廣獎賞可透過八達通App或八達通服務站領取。你必須根據本公司官網<https://www.octopus.com.hk/tc/consumer/octopus-cards/reload/octopus-top-up-value/collect-with-card/index.html>載列之步驟領取推廣獎賞。有關八達通服務站的位置，請瀏覽<https://www.octopus.com.hk/tc/consumer/card-replacement/octopus-service-points/index.html>。透過八達通服務站領取推廣獎賞時，你應按照八達通服務站屏幕上的指示進行操作，將推廣獎賞存入合資格八達通。
19. 本推廣條款及細則並沒有規定本公司須就領取或取消推廣獎賞而向你發出通知。儘管如此，如你已選擇接收八達通App的推送通知，你將會在推廣獎賞領取期內收到八達通App就領取推廣獎賞所發出的推送通知。
20. 每張合資格八達通最高只可累積至收費項目及指引附表所述之儲值限額，現時該限額為**HK\$3,000**。如領取推廣獎賞時已達儲值限額，你必須使用合資格八達通進行消費交易，以從儲值額中支付不少於相關推廣獎賞之金額，如此方能於推廣獎賞領取期內領取推廣獎賞。

沒收或收回推廣獎賞

21. 若你在領取推廣獎賞時發生以下任何事件，推廣獎賞將自行取消而不會向你發出通知：
 - 21.1 未能於推廣獎賞領取期內領取推廣獎賞；
 - 21.2 合資格八達通因任何原因被暫停、終止、取消或失效；或
 - 21.3 合資格八達通沒有連接任何流動裝置或相關流動裝置已解除安裝八達通App。
22. 如於領取推廣獎賞後，任何合資格交易被發現造假、被拒、退回或取消，本公司擁有唯一及絕對的權利向你收取與該推廣獎賞價值相等的金額而不作事先通知，及在任何情況下你均不得向本公司提出任何索償。

一般

23. 就本推廣遇到任何通訊網絡、手機應用程式、流動裝置的故障或任何與本推廣有關的中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、切割、不正確的數據傳輸或其他故障，本公司概不負責。在不限制以上條文的一般性之原則下，本公司並不保證八達通App可供使用，及對因其服務受阻而可能對任何人參加本推廣構成的影響概不負責。在任何情況下，均不可就本推廣向本公司提出任何索償。
24. 如就參加本推廣被發現有任何懷疑或確實欺騙成分，你將可能被取消參加本推廣及獲取推廣獎賞的資格。
25. 本公司有唯一及絕對權利於任何時間修改本推廣條款及細則，並於公司網頁www.octopus.com.hk公佈時即時生效。
26. 本公司對於有關本推廣的任何及全部事宜均有最終決定權。

27. 於進行網上購物時，務請你細閱有關購買 Apple 服務所提供之產品及／或服務的條款及細則，包括（但不限於）付款、付運、退款程序及指引。本公司並非任何該等產品及／或服務之供應商，在任何情況下均毋須就任何該等產品及／或服務之提供、供應、質素、可銷性、任何方面的適用性負上任何責任。如有任何有關該等產品及／或服務的查詢、問題、爭議及／或投訴，你應按有關條款及細則及／或程序和指引，直接聯絡 Apple Inc.、相關商家及／或有關方面。
28. 任何有關本推廣的通訊、推廣或宣傳物品所載連通第三方網站或資料的連結，純粹為方便你或其他閱覽者而提供。你或其他閱覽者使用該等連結時，便會離開原本載有該等連結的網站，並須受該等第三方網站所載的條款約束。至於該等第三方網站是否可供使用，本公司概不負責。對於任何第三方網站所載的資料或意見，本公司並無審核，在任何情況下，也毋須為此負責或承擔任何法律責任。
29. 對於並非由本公司提供的手機應用程式或電訊或通訊服務，如有任何查詢或問題，應向相關的第三方服務供應商轉達。
30. 根據上述第 27 條及第 29 條，任何有關本推廣的查詢或爭議，須於 2026 年 5 月 31 日或之前以郵寄方式致函本公司客戶服務部：香港九龍九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 46 樓八達通卡有限公司，或致電八達通顧客服務熱線：2266 2222 提出。
31. 收集個人資料聲明
- 31.1 在本公司於私隱政策聲明下所享權利不受限制的前提下，本公司就本推廣於系統中取得之合資格八達通號碼及合資格交易的相關交易資料，將由本公司用於(i)核實和鑑定你參加本推廣及／或取得推廣獎賞的資格，(ii)提供推廣獎賞，(iii)發出通知，及(iv)處理有關本推廣的任何查詢或爭議之用途。
- 31.2 在處理有關本推廣的查詢或爭議時，你將需要向本公司提供你的姓名、聯絡資料（例如電話號碼）、合資格八達通的號碼及／或有關爭議交易的資料（視情況而定）。若你未能提供上述所需資料，則本公司可能無法處理你的查詢或爭議。
- 31.3 任何純粹為本推廣之目的而收集、收回或取得之上述資料，將於 2026 年 6 月 30 日或之前銷毀。
32. 本推廣條款及細則受香港特區法律規管並按其進行闡釋。
33. 除合資格參加者及本公司外，其他人士均無權根據《合約（第三者權利）條例》（香港法例第 623 章）執行本推廣條款及細則之條文。
34. 本推廣條款及細則的中、英文版本如有歧義，概以英文本為準。
35. Apple 標誌、App Store 與 iTunes 為 Apple Inc.的商標。Apple 並非本推廣活動的贊助商。